

PARA DIVULGACIÓN INMEDIATA

CONTACTO: Steven J. Quinlan, vicepresidente y director de finanzas
+1 517/372-9200

Neogen reporta los resultados del primer trimestre

LANSING, Michigan, 25 de septiembre de 2018 — Neogen Corporation (Nasdaq: NEOG) anunció hoy que sus ingresos netos para el primer trimestre del año fiscal 2019, que finalizó el 31 de agosto, aumentaron un 28% a \$15,237,000, de los ingresos netos del primer trimestre del año anterior de \$11,914,000. Las ganancias por acción en el trimestre actual fueron de \$0.29, en comparación con \$0.23 hace un año, después del ajuste para una división de acciones de 4-por-3 efectiva el 29 de diciembre de 2017. En el trimestre actual, Neogen se benefició de la reforma de la tasa impositiva corporativa promulgada en diciembre de 2017 y los beneficios fiscales de los ejercicios sobre participaciones accionarias de los empleados, que contribuyeron a una tasa impositiva efectiva del 11% para el trimestre. En el primer trimestre del año anterior, la tasa tributaria efectiva de Neogen fue del 31%.

Los ingresos del primer trimestre aumentaron un 6% a \$99,626,000, en comparación con los ingresos del primer trimestre del año anterior de \$94,209,000. Los ingresos del año anterior fueron de \$1.0 millón más bajo que los presentados originalmente como resultado de las reclasificaciones del costo de los bienes y los gastos operativos debido al trabajo relacionado con el nuevo estándar de reconocimiento de ingresos, que fue adoptado el 1 de junio de 2018. Los ingresos y los ingresos netos representan los récords del primer trimestre de la empresa de 36 años.

“Aunque el primer trimestre presentó desafíos de precios y suministros para el sector mundial de proteína animal que servimos, incluidos los mercados lácteos y porcinos, en general nos sentimos satisfechos con lo que logramos en el trimestre”, dijo John Adent, presidente y director ejecutivo de Neogen. “Las ventas de productos clave de seguridad alimentaria, incluidas las pruebas de patógenos transmitidos por los alimentos y de saneamiento, aumentaron muy bien en el trimestre, y nuestro negocio mundial de genómica animal continuó su crecimiento de dos cifras. Nuestras recientes adquisiciones de una empresa de bioinformática genómica y una empresa de tecnología de pruebas de agua amplían nuestra cartera de productos y fortalecen nuestra base a medida que avanzamos”.

El primer trimestre fue el 106° de los últimos 111 trimestres que Neogen reportó aumentos de ingresos en comparación con el año anterior — incluidos todos los trimestres consecutivos en los últimos 13 años.

“El primer trimestre validó aún más nuestra dilatada creencia de que casi dos tercios del potencial de crecimiento de Neogen existe fuera de los Estados Unidos”, dijo James Herbert, presidente ejecutivo de Neogen. “Las ventas a nuestros clientes internacionales aumentaron un 17% en el trimestre, a pesar de algunas dificultades monetarias, y aumentaron a casi el 40% de nuestras ventas totales — en comparación con el 36% de nuestro año anterior. Reportamos aumentos en ventas en todo el mundo, incluidas nuestras operaciones en Europa, Brasil, México, China e India”.

El margen bruto de Neogen fue de 46.9% de las ventas en el primer trimestre del año fiscal en curso, en comparación con el 47.7% registrado en el mismo periodo hace un año. Los ingresos operativos para el trimestre fueron de \$16,479,000, o el 16.5% de ventas, en comparación con \$16,424,000, o el 17.4%, hace un año.

“Nuestro primer trimestre demostró una vez más que tenemos una estrategia y base sólida, que debería seguir sirviendo a nuestro negocio y a nuestros accionistas”, dijo Steve Quinlan, director de finanzas de Neogen. “Como muestra nuestro balance general, contamos con efectivo e inversiones adecuadas para continuar con una amplia variedad de estrategias de crecimiento”.

Los ingresos para el segmento de seguridad alimentaria de la compañía aumentaron un 13% durante el primer trimestre del año fiscal 2019, en comparación con los primeros tres meses del año anterior. Las ventas de las pruebas rápidas de Neogen para patógenos transmitidos por los alimentos como *Listeria* y *Salmonella*, aumentaron un 43% en el trimestre, en comparación con el año anterior. Este aumento incluyó la venta del innovador sistema de prueba *Listeria* Right Now™ de Neogen, que detecta el patógeno en menos de una hora — sin el tiempo de incubación necesario de 24 a 48 horas. En agosto, el sistema de prueba de *Listeria* fue validado por la AOAC, un grupo global de acreditación de terceros.

Las ventas de los productos de Neogen Culture Media de la compañía aumentaron un 16% en el trimestre actual, ya que la compañía continúa beneficiándose de la combinación global sinérgica de sus antiguas marcas de medios de cultivo Acumedia® y Lab M®. Como se anunció en junio, la nueva marca Neogen Culture Media es la culminación de los esfuerzos realizados desde la adquisición de Lab M en agosto de 2015 por parte de la compañía, para proporcionar una marca global única de medios armonizados para uso a nivel mundial. Las ventas de los sistemas de prueba de saneamiento de Neogen, que incluye su sistema de monitoreo de saneamiento por ATP AccuPoint® Advanced, aumentaron un 17% en el trimestre actual, en comparación con el año anterior.

Los ingresos de Neogen do Brasil aumentaron un 40% en dólares estadounidenses (USD) en el trimestre actual y un 71% en la moneda local, como resultado de un aumento significativo en las ventas de kits de pruebas de micotoxinas y de pruebas forenses. Las ventas de Neogen Latinoamérica, con sede en México, aumentaron un 32% en USD y un 42% en la moneda local, debido a las fuertes ventas en Centroamérica y al aumento en las ventas de productos para el control de roedores. Los ingresos en nuestras operaciones europeas aumentaron un 18% en el trimestre con importantes aumentos en las ventas de micotoxinas, Neogen Culture Media, patógenos transmitidos por alimentos, genómica y líneas de productos de limpieza y desinfección.

El segmento de sanidad animal de Neogen reportó ingresos de \$47,443,000 para el primer trimestre del año fiscal 2019, en comparación con \$47,918,000 en el primer trimestre del año anterior. Los resultados se vieron afectados negativamente por la debilidad en el canal de distribución como resultado de las difíciles condiciones comerciales en el sector de proteína animal, e incluyeron caídas en las ventas en las líneas de productos de cuidado animal, ciencias biológicas y líneas de productos de limpieza y desinfección. Los aspectos más destacados del segmento para el trimestre incluyeron un aumento del 21% en las ventas de los productos biológicos de la compañía, incluidos la vacuna para el botulismo equino BotVax® B y el inmunoestimulante EqStim®; un aumento del 23% en las ventas de sus agujas detectables D3™; y un aumento del 63% en las ventas de sus desinfectantes para el tratamiento del agua.

Los ingresos del negocio mundial de genómica animal de Neogen aumentaron un 15% en el primer trimestre del año fiscal 2019, en comparación con el año anterior. Este crecimiento fue principalmente el resultado de la fortaleza persistente en el negocio bovino de la compañía, que incluye líneas comerciales de productos cárnicos y lácteos. Por el lado de la carne, el sector de ganado reproductor de raza se está beneficiando de la adopción generalizada de la genómica en las evaluaciones genéticas para los criadores, y en particular, la adopción global de la prueba Angus GS™ de Neogen — una prueba de ADN que se lanzó en noviembre de 2017 junto con la American Angus Association. Este aumento fue ayudado en parte por la adquisición del Laboratorio de Genética Animal de la Universidad de Queensland el 1 de septiembre de 2017, el laboratorio de genómica animal líder en Australia.

Neogen Corporation desarrolla y comercializa productos dedicados a la seguridad alimentaria y sanidad animal. La División de Seguridad Alimentaria de la compañía comercializa medios de cultivo deshidratados y kits de pruebas de diagnóstico para detectar bacterias transmitidas por alimentos, toxinas naturales, alérgenos alimentarios, residuos de medicamentos, enfermedades en plantas y preocupaciones de saneamiento. La División de Sanidad Animal de Neogen es líder mundial en productos de bioseguridad, en pruebas de genómica animal, y en la fabricación y distribución de una variedad de productos para el cuidado animal, incluidos diagnósticos, productos farmacéuticos e instrumentos veterinarios.

Ciertas porciones de este comunicado de prensa que no se relacionan con información histórica financiera constituyen declaraciones de proyecciones futuras. Las mismas están sujetas a ciertos riesgos e incertidumbres. Los resultados y proyecciones actuales pueden diferir materialmente de resultados históricos o de aquellos esperados en función de una variedad de factores, los cuales aparecen listados en el más reciente Formulario 10-K llamado Discusión y Análisis de las Condiciones Financieras y Resultados Operativos de la empresa.

* Esta información es presentada en español solamente para propósitos de traducción.

RESUMEN DE DATOS OPERATIVOS CONSOLIDADOS NO AUDITADOS DE NEOGEN CORPORATION

(En miles, excepto por acción y porcentajes)

	Trimestre finalizado 31 de agosto	
	<u>2018</u>	<u>2017</u>
Ingresos		
Seguridad alimentaria	\$ 52,183	\$ 46,291
Sanidad animal	<u>47,443</u>	<u>47,918</u>
Total de ingresos	99,626	94,209
Costo de ventas	<u>52,897</u>	<u>49,285</u>
Margen bruto	46,729	44,924
Gastos operativos		
Ventas y comercialización	17,233	16,077
Administrativo	10,198	9,325
Investigación y desarrollo	<u>2,819</u>	<u>3,098</u>
Total gastos operativos	<u>30,250</u>	<u>28,500</u>
Ganancias operativas	16,479	16,424
Otras ganancias	<u>658</u>	<u>812</u>
Ganancias antes de impuestos	17,137	17,236
Impuestos a las ganancias	<u>1,900</u>	<u>5,300</u>
Ingreso neto	\$ 15,237	\$ 11,936
Pérdida neta (ingresos) atribuible al interés no-controlado	<u>0</u>	<u>(22)</u>
Ingreso neto atribuible a Neogen Corp	\$ 15,237	\$ 11,914
Ingreso neto atribuible a Neogen Corp por acción diluida ⁽¹⁾	\$ 0.29	\$ 0.23
Otra información:		
Acciones para calcular por acción ⁽¹⁾	52,780	51,568
Depreciación y amortización	\$ 4,272	\$ 3,993
Ganancias por interés	927	369
Margen bruto (% de ventas)	46.9%	47.7%
Ganancias operativas (% de ventas)	16.5%	17.4%
Aumento de ingreso vs. año fiscal 2018	5.7%	
Ingreso neto vs. año fiscal 2018	27.9%	

*(1) Refleja el efecto de la división de acciones 4-por-3 del 29 de diciembre de 2017***RESUMEN DEL BALANCE GENERAL CONSOLIDADO DE NEOGEN CORPORATION**

(En miles)

	31 de agosto	31 de mayo
	<u>2018</u>	<u>2018</u>
	(No auditado)	(Auditado)
Activos		
Activos corrientes		
Efectivo e inversiones	\$ 226,414	\$ 210,810
Cuentas por cobrar	78,076	79,086
Inventario	78,771	76,005
Otros activos corrientes	<u>12,856</u>	<u>9,888</u>
Total activos corrientes	396,117	375,789
Propiedades y equipo, neto	72,886	73,069
Crédito mercantil y otros activos	<u>171,923</u>	<u>169,151</u>
Total activos	\$ 640,926	\$ 618,009
Pasivos y patrimonio		
Pasivos corrientes	\$ 39,218	\$ 38,688
Deudas a largo plazo	20,082	19,146
Patrimonio: acciones en circulación		
51,995 en agosto y 51,736 en mayo ⁽¹⁾	<u>581,626</u>	<u>560,175</u>
Total pasivos y patrimonio	\$ 640,926	\$ 618,009

(1) Refleja el efecto de la división de acciones 4-por-3 del 29 de diciembre de 2017

###